

# Baggrund for Town Center Management – TCM Hillerød

## Realisering af visionen fra Købstad til Mødestad



# Baggrund

- Ifm. budgetaftale 2014 besluttede Byrådet, at der skulle udarbejdes en vision for Bykernen
- Det resulterede i flere store møder og nedsættelsen af arbejdsgrupper som idéudviklede og kvalificerede de forskellige projektforslag. ØU godkendte at iværksætte de indstillede projekter, hvoraf visse fik tildelt midler – herunder TCM

Vision for Hillerøds bykerne:

## Fra Købstad til Mødestad

Hillerød er Nordsjællands handelscentrum – og bykernen spiller en helt særlig rolle. Bykernen med gågaderne og Torvet summer af liv. Byens eventyrlige historie som slotsby og købstad afspejles og opleves i byens rum og kvalitet. Vores mødestad i hjertet af Nordsjælland søges af borgere og gæster. Her er rent og velholdt og indbydende. Torvet tiltrækker voksne og børn; vi handler, vi taler sammen, vi leger, og børnene leger – sommer og vinter. Hillerøds bykerne giver plads til og muligheder for alle mennesker. Alle bliver taget godt imod, og her er let at finde rundt og let at komme til. Her bydes nye aktiviteter velkommen, og det er let at få støtte til nye ideer. Bykernen er noget ud over det sædvanlige – bykernen er skabt af og for mennesker. Det er attraktivt at bo i bykernen. Det er dejligt at komme her, at være her, at mødes – at opleve, handle og bruge bykernens mange rum.

*For at nå denne vision skal vi udvikle bykernen med fokus på:*

KULTUR – der sætter Hillerød på landkortet, trækker mennesker til – skaber liv og fremmer handel.

DIGITALT POTENTIALE – det, der skal til for at understøtte by- og handelslivet fx udvikling af hot spots og hjemmeside.

FYSISK BEVÆGELSE I BYRUMMET – bevægelse for alle fx i form af lege- og aktivitetsområder for både børn og voksne.

FLOW – det skal være nemt at komme til bykernen – særligt skal forbindelsen fra stationen styrkes, og forbindelseslinjen fra det kommende storcenter skal prioriteres højt. Det skal være nemt og trygt at komme rundt i bykernen.

MULTIFUNKTIONALITET – der skal skabes nye, fleksible og kreative måder at bruge byrummet på.

*Og vi skal gøre det med mod, kant og sjæl:*

Vi har mod til at prøve noget nyt, og vi spiller sammen med andre på nye måder. Vi udvikler bykernen med respekt for dens sjæl og særlige værdier. Vi har en bykerne med kant, fordi vi har fundet ind til dens særegenhed, og fordi vi gør tingene på vores egne måder.

# Evaluering af bykerneprocessen

- Undersøgelsen tog udgangspunkt i de fire pejlemærker for visionen: levende, attraktiv, fleksibel og tilgængelig
- Hvordan oplever borgere og erhvervsdrivende bykernen?  
Hvad savner borgere og erhvervsdrivende i bykernen?

# Hvad savner borgere og erhvervsdrivende i bykernen?

*Meget mere liv på Torvet. Jeg savner et marked f. eks. fredag og /eller lørdag, hvor der kan handles diverse madvarer.*

*Der er slet ingen hygge i Hillerød. Byen må prise sig lykkelige for de omkringliggende skove, Slottet og Slotsparken.*

***Mere liv!***

*Et meget mere levende torv. Bænke, klapstole, planter etc. Flere aktiviteter for børn i bykernen. Meget større udnyttelse af vores smukke torv til daglig.*

*At gågaderne møder hinanden i et spændende miljø på Torvet*

*Flere oplagte steder at mødes og sidde, uden man behøver at købe noget. Både indendørs som udendørs.*

*Mere aktivitet på torvet og pænere i byen og få inddraget Helsingørsgade i en større sammenhæng - virker mest som en blindtarm.*

*Flere muligheder for at blive i bykernen. Flere steder at sidde og kigge på livet*



# Sammenfatning – ønsker til Mødestaden

- **Levende:** Spændende forretninger, større udbud, specialbutikker, Flere varierede restauranter/cafeer, Flere kvalitative høje arrangementer, koncerter, begivenheder m.m.
- **Attraktiv:** Mere grønt i gadebilledet, Rengøring, vedligehold, toiletter m.m.
- **Fleksibel:** Flere fysiske mødesteder (hvor man ikke er nødsaget til at købe noget), Torvet skal have en fleksibel indretning, der fungerer nat og dag, året rundt. Der skal skabes rammer, som kan invitere til aktivitet og mere impulsiv brug.
- **Tilgængelig:** Skilte vejvisning, Bilerne skal ud af bykernen

# Town Center Management TCM

INITIATIV | KOORDINERING | BESLUTNINGSKRAFT | HANDLING

- Et offentlig-privat-bykernesamarbejde – en særlig måde at styre, drive, udvikle og finansiere en bymidte på.
- En mulighed for at samle byens kræfter, skabe synergieffekt og dynamik, og få gjort ting, som ellers ikke kunne lade sig gøre
- En mulighed for at få skabt og realiseret planer, der er med til at fremtidssikre Hillerød
- De private aktører har stor indflydelse og medskaber bykernen sammen med kommunen

# Town Center Management TCM

INITIATIV | KOORDINERING | BESLUTNINGSKRAFT | HANDLING





