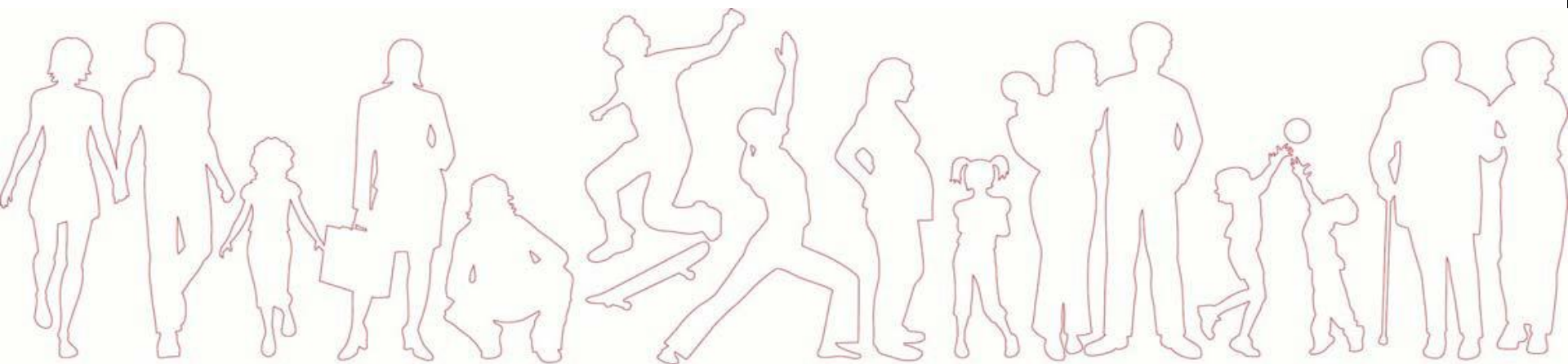




**HILLERØD  
KOMMUNE**

# **HILLERØD BYKERNE - FRA KØBSTAD TIL MØDESTAD**



# BYKERNE- UNDERSØGELSEN

Bykerneundersøgelsen tager udgangspunkt i de fire pejlemærker for visionen for Hillerøds bykernen, som skal være levende, tilgængelig, attraktiv og fleksibel.

I undersøgelsen har borgerne og erhvervsdrivende derfor svaret på en række spørgsmål om hvordan de oplever bykernen i forhold til hvert af fire pejlemærker.

Borgerne og de erhvervsdrivende har derudover svaret på hvad de savner i bykernen.

Levende

Attraktiv

Fleksibel

Tilgængelig

# FAKTA OM UNDERSØGELSEN

- Bykerneundersøgelsen er gennemført som en eksplorativ spørgeskemaundersøgelse blandt borgere og erhvervsdrivende i Hillerød bykerne.
- Undersøgelsen giver et indblik i borgernes oplevelse af bykernen, men er ikke en repræsentativ undersøgelse.
- Undersøgelsen omfatter:
  - 92 besvarelser er indsamlet på baggrund af interviews med besøgende i Hillerød bykerne og via en spørgeskemaundersøgelse på kommunens Facebook-side
  - 44 interviews med erhvervsdrivende i Hillerød bykerne

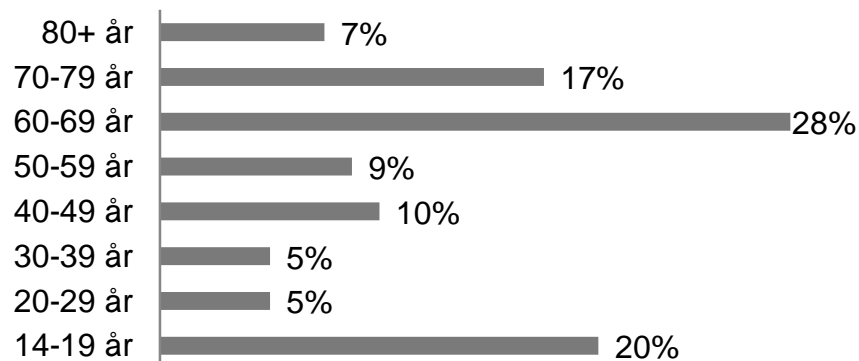
# HVEM HAR DELTAGET I UNDERSØGELSEN?

Undersøgelsen er baseret på interviews med besøgende i bykernen og en spørgeskemaundersøgelse på kommunens facebookside.

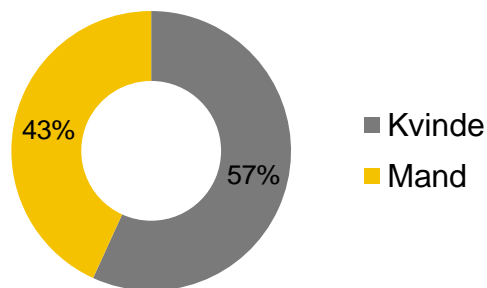
- 76 % af undersøgelsens deltagere bor i postnummer 3400.
- 52 % af deltagerne i undersøgelsen er 60 år.

Generelt er borgere i den erhvervsaktive alder underrepræsenteret i undersøgelsen.

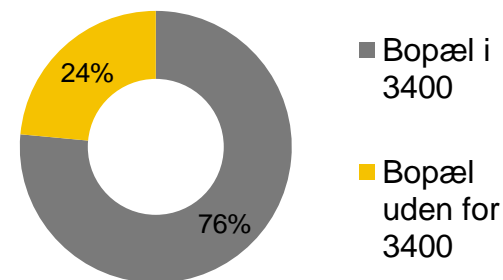
Aldersfordeling på respondenter



Køn



Bopæl efter postnummer

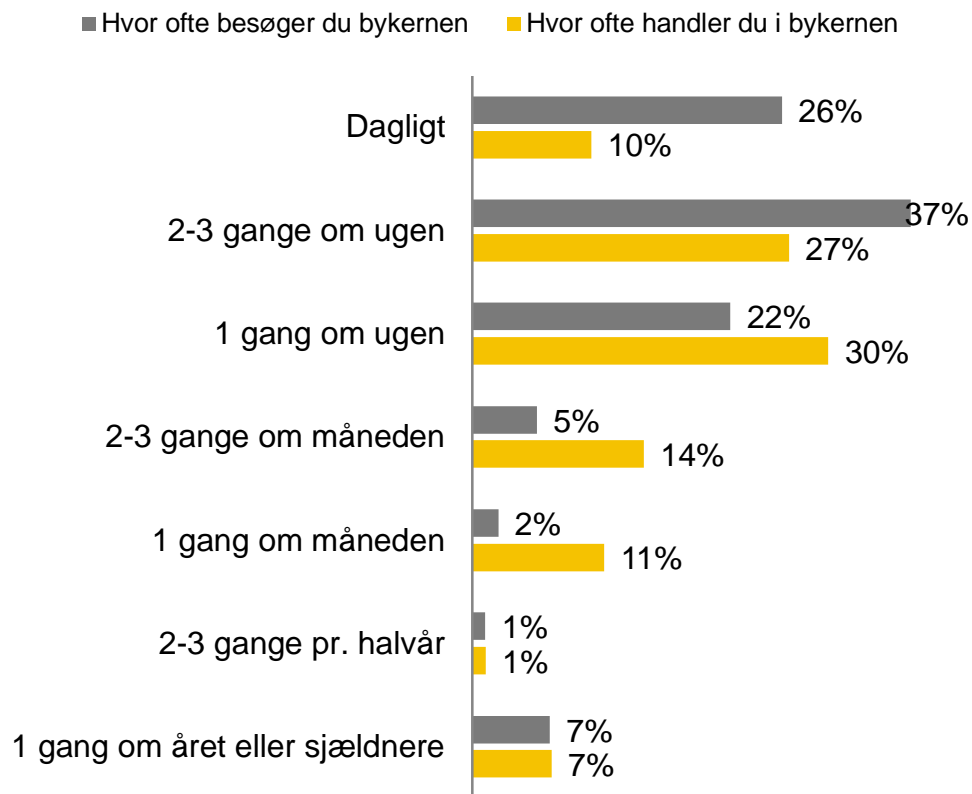


# BESØG OG HANDEL I BYKERNEN

Samlet set svarer 2/3 af deltagerne i undersøgelsen, at de besøger eller handler mindst én gang om ugen i bykernen.

- 85 % af deltagerne i undersøgelsen svarer, at de besøger bykernen mindst én gang om ugen.
- 67 % af deltagerne svarer, at de handler mindst én gang om ugen i bykernen.

## Hvor ofte besøger og handler du Hillerød bykerne?



**HILLERØD BYKERNE**

**HVORDAN OPLEVER BORGERE  
OG ERHVERVSDRIVENDE  
BYKERNEN?**

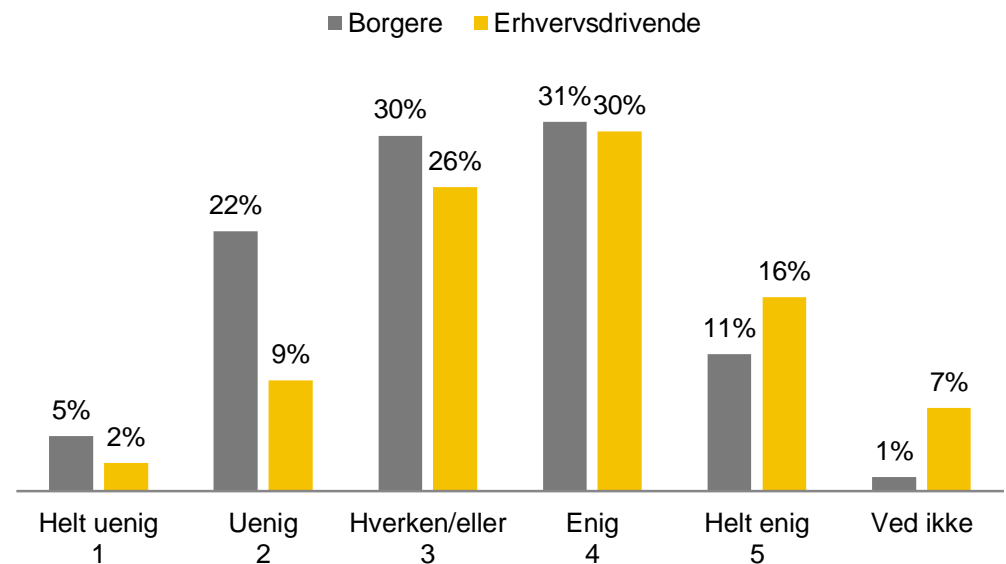
# LEVENDE

Visionen for bykernen er, at gågaderne og torvet skal summe liv.

Bykerneundersøgelsen viser, at der blandt borgerne er delte meninger om hvorvidt bykernen er et levende sted:

- 42 % af borgerne er enige eller helt enige i at bykernen er et levende sted, mens 27 % af borgerne er uenige eller helt uenige i at bykernen er et levende sted.
- De erhvervsdrivende er lidt mere positive end borgerne, idet 46 % af de erhvervsdrivende er enige eller helt enige i at bykernen er et levende sted.

## Hvor enig er du i følgende udsagn: "Bykernen er et levende sted"



# LEVENDE

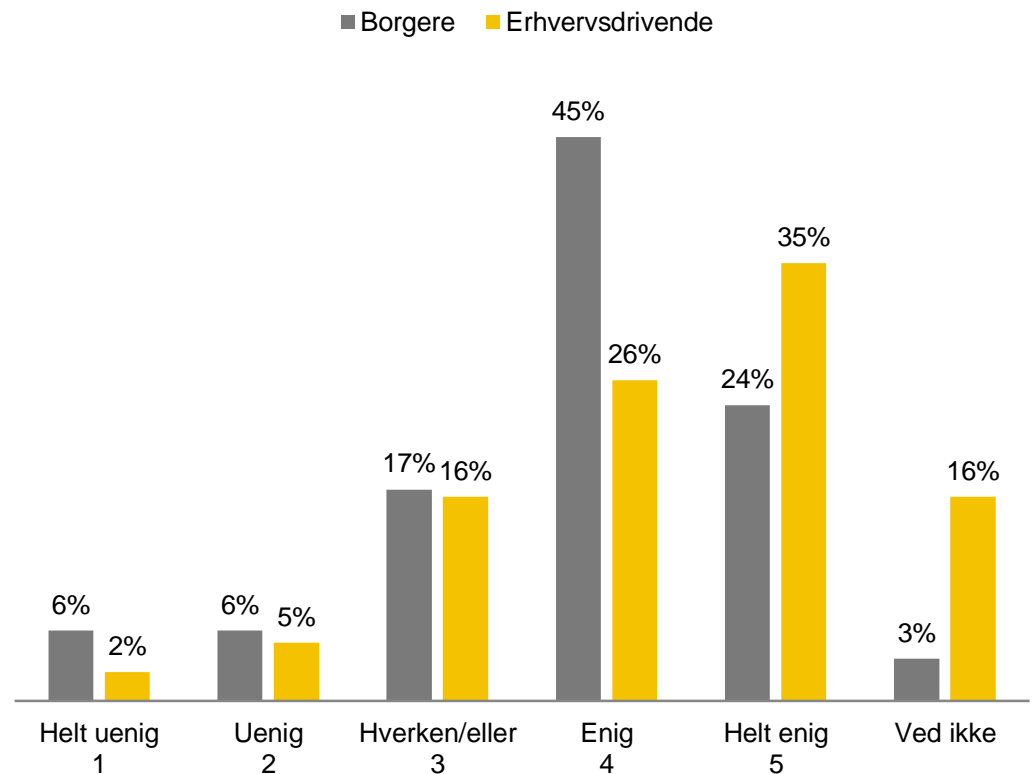
Fra købstad til **mødestad** er overskriften på visionen for bykernen. Skal måske fremhæves?

Bykernen skal være et levende mødested for alle med fokus på mødet mellem mennesker.

Både borgere og erhvervsdrivende er generelt enige i at bykernen er et godt sted at mødes.

- 69 % af borgerne og 61 % af de erhvervsdrivende mener, at bykernen er et godt sted at mødes.

Hvor enig er du i følgende udsagn: ”Bykernen er et godt sted at mødes”





# ATTRAKTIV

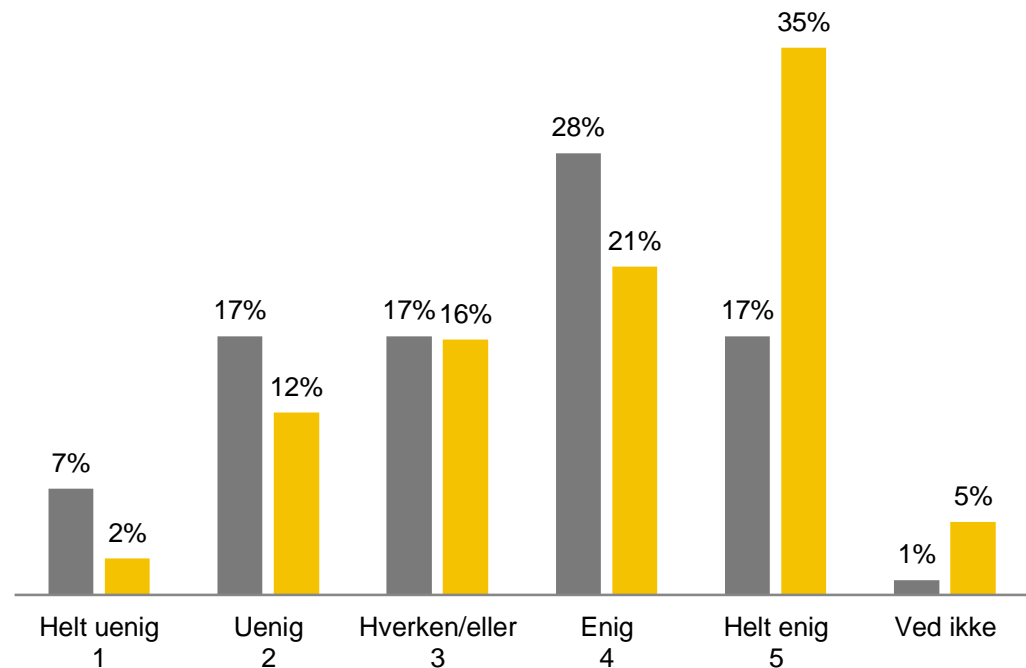
Byens offentlige rum skal være seværdige og attraktive at besøge og opholde sig i.

Undersøgelsen viser, at der er delte meninger om hvorvidt bykernen er et smukt og attraktivt sted.

- Lidt under halvdelen af borgerne (45 %) i undersøgelsen mener, at bykernen er et smukt og attraktivt sted.
- Blandt de erhvervsdrivende er 56 % enige i at bykernen er et smukt og attraktivt sted.

## Hvor enig er du i følgende udsagn: ”Bykernen er et smukt og attraktivt sted”

■ Borgere ■ Erhvervsdrivende



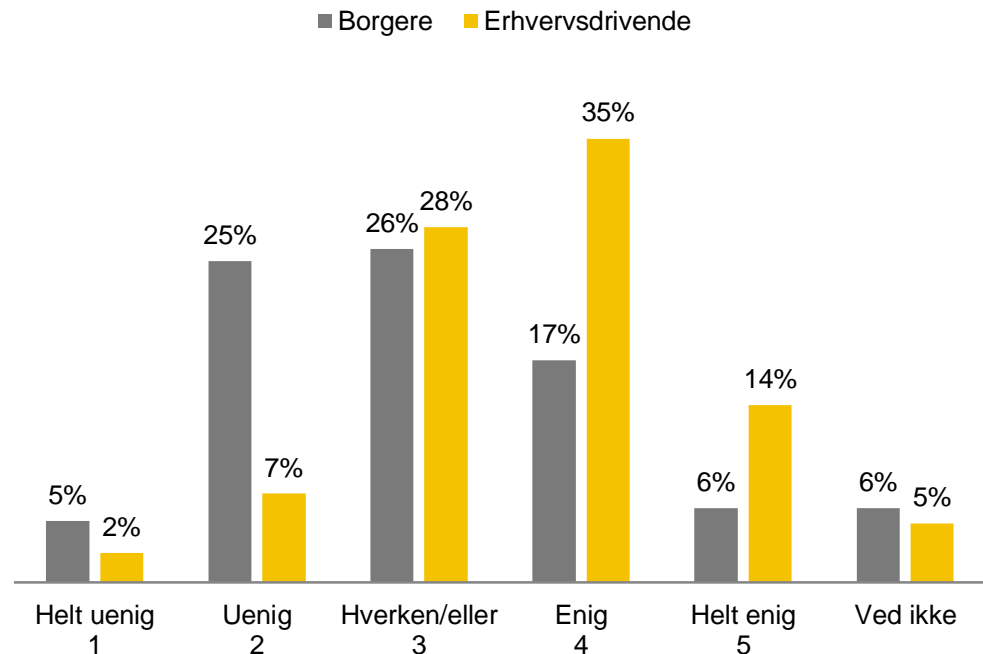
# FLEKSIBEL

Bykernen skal have en fleksibel indretning, der fungerer nat og dag, året rundt. Der **skal** skabes rammer, som kan invitere til aktivitet og mere impulsiv brug.

Borgere og erhvervsdrivende er uenige om hvorvidt aktiviteterne i bykernen er spændende og attraktive

- Kun 23 % af borgerne i undersøgelsen er enige eller helt enige i, at aktiviteterne i bykernen er spændende og attraktive.
- Mens 49 % af de erhvervsdrivende mener, at aktiviteterne er spændende og attraktive.

## Hvor enig er du i følgende udsagn: "Aktiviteterne i bykernen er spændende og attraktive"

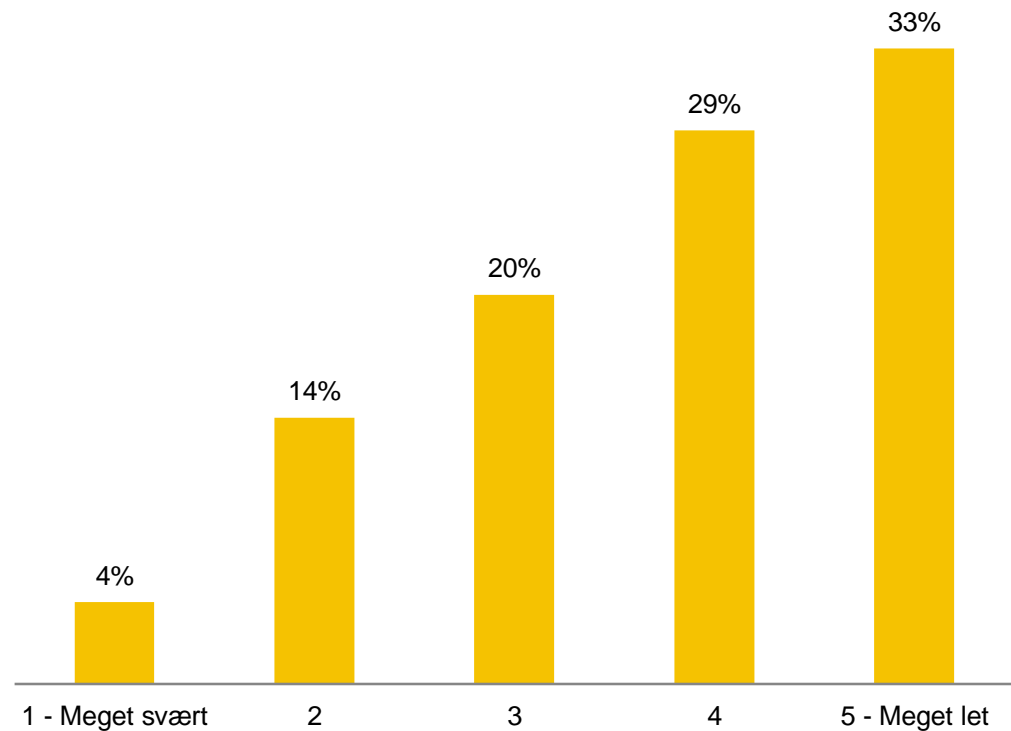


# TILGÆNGELIG

Det skal være let at finde frem, og der skal **være** gode forbindelser i bykernen, og der skal være let adgang mellem bykernen, byens øvrige områder, destinationer, parkering

- Undersøgelsen viser, at 33 % af deltagerne i undersøgelsen synes det er meget let at komme til og fra bykernen.

“Hvor let vurderer du, det er at komme til og fra bykernen?”



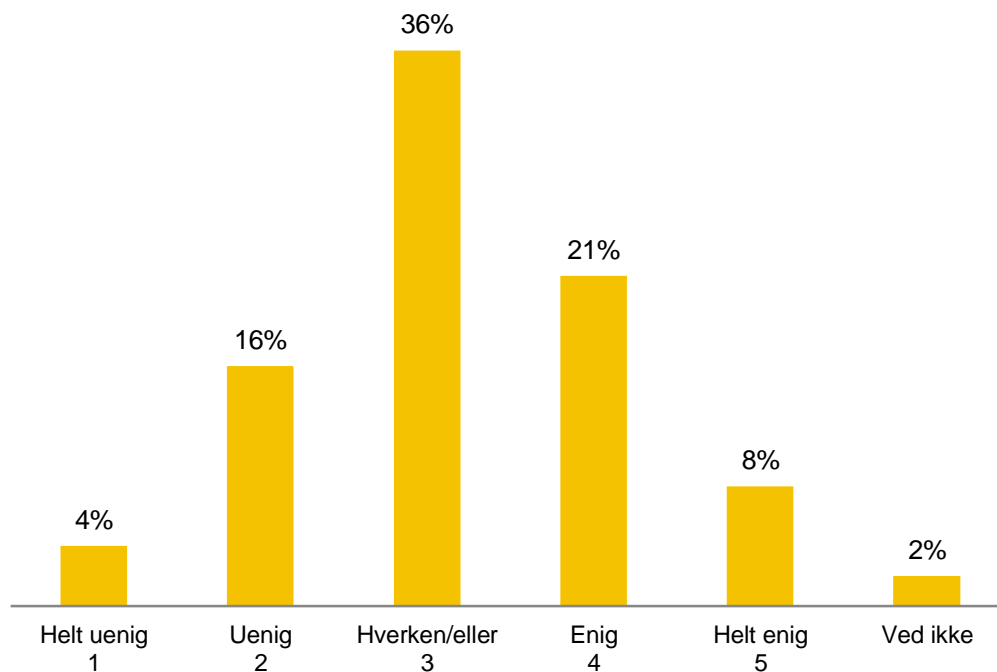
# BYKERNENS HANDELSLIV

Borgerne i undersøgelsen er blevet bedt om at vurdere, hvorvidt bykernen er et inspirerende sted at handle.

Undersøgelsen viser, at borgerne er delte i deres vurdering af bykernens handelsliv

- 20 % er enten uenige eller helt uenige i at bykernen er et inspirerende sted at handle
- 29 % er enig eller helt enige i at bykernen er et inspirerende sted at handle

## “Bykernen er et inspirerende sted at handle”



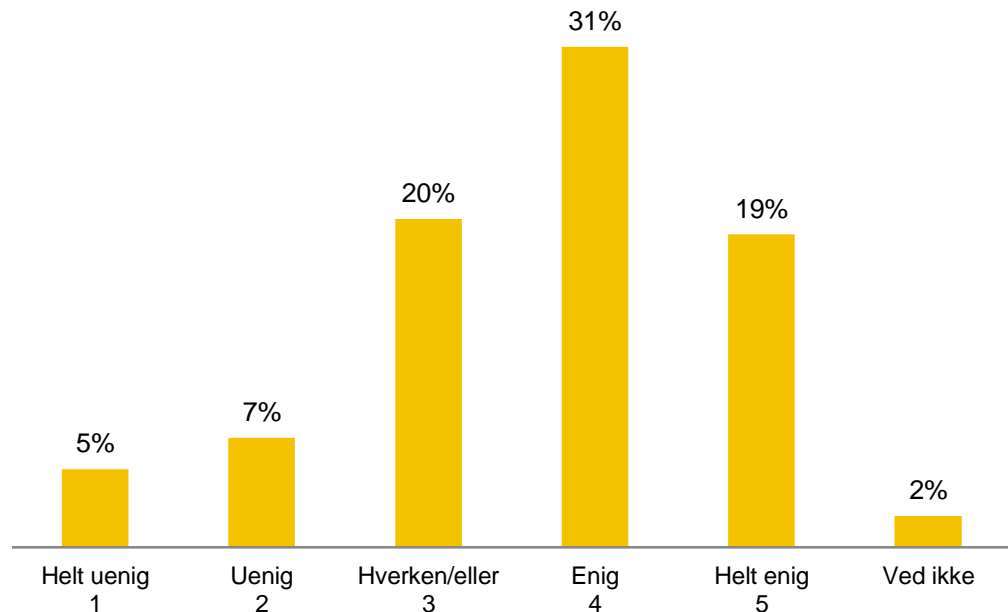
# BYKERNENS CAFÉ OG RESTAURATIONS LIV

Borgerne i undersøgelsen er også blevet bedt om at vurdere café- og restaurationslivet i bykernen.

Borgerne i undersøgelsen er positive i deres vurdering af bykernens café- og restaurationsliv i bykernen

- 50 % er enige eller helt enige i at bykernen har et attraktivt café- og restaurationsliv
- 12 % er uenig eller helt uenige i at bykernen har et attraktivt café- og restaurationsliv

Hvor enig er du i følgende udsagn:  
”Bykernen har et attraktivt café- og restaurationsliv”



**HILLERØD BYKERNE**

**HVAD SAVNER BORGERE OG  
ERHVERVSDRIVENDE I  
BYKERNEN?**

# HVAD SAVNER BORGERE OG ERHVERVSDRIVENDE I BYKERNEN?

*Meget mere liv på Torvet. Jeg savner et marked f. eks. fredag og /eller lørdag, hvor der kan handles diverse madvarer.*

*Der er slet ingen hygge i Hillerød. Byen må prise sig lykkelige for de omkringliggende skove, Slottet og Slotsparken.*

*Et meget mere levende torv. Bænke, klapstole, planter etc. Flere aktiviteter for børn i bykernen. Meget større udnyttelse af vores smukke torv til daglig.*

**Mere liv!**

*At gågaderne møder hinanden i et spændende miljø på Torvet*

*Flere oplagte steder at mødes og sidde, uden man behøver at købe noget. Både indendørs som udendørs.*

*Mere aktivitet på torvet og pænere i byen og få inddraget Helsingørsgade i en større sammenhæng - virker mest som en blindtarm.*

*Flere muligheder for at blive i bykernen. Flere steder at sidde og kigge på livet.*

# SAMMENFATNING PÅ BYKERNEUNDERSØGELSEN

Bykerneundersøgelsen giver et indblik i hvordan borgere og erhvervsdrivende oplever bykernen, og hvad de savner i bykernen.

I figuren til højre er ønskerne til bykernen sammenfattet under de fire pejlemærker i visionen for bykernen.

## LEVENDE

- Spændende forretninger, større udbud, specialbutikker
- Flere varierede restauranter/cafeer
- Flere kvalitative høje arrangementer, koncerter, begivenheder m.m.

## ATTRAKTIV

- Mere grønt i gadebilledet
- Rengøring, vedligehold, toiletter m.m.

## FLEKSIBEL

- Flere fysiske mødesteder (hvor man ikke er nødsaget til at købe noget)
- Torvet skal have en fleksibel indretning, der fungerer nat og dag, året rundt. Der skal skabes rammer, som kan invitere til aktivitet og mere impulsiv brug.

## TILGÆNGELIG

- Skilte vejvisning
- Bilerne skal ud af bykernen